

# Let the music play...

Informationen, Beispiele, Anregungen zum Einsatz von Musik in Marketing & Kommunikation

... dann ist Ihre Kommunikation nicht zu überhören !

Der Trend zur Spezialisierung beherrscht die Kommunikation. Bei knappen Etats ist Feinschliff im Marketing-Mix angesagt. Ob für kreative SALES PROMOTIONS oder alle Formen der Zielgruppenkommunikation.

Da hilft ein beliebtes Medium: Musik ! Sie wirkt emotional, erfreut sich einer großen Akzeptanz, bleibt positiv im Gedächtnis, schafft Sympathie und Aufmerksamkeit, knüpft neue Verbindungen, festigt bestehende Kontakte.

## Erfolgreiche Praxisbeispiele:

### BUSINESS-TO-CONSUMER

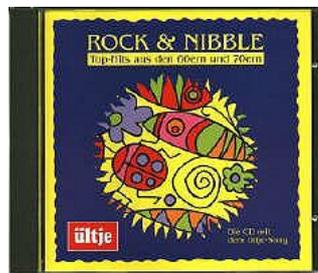
AUDI präsentierte sein Cabrio unter dem Titel "Der Traum vom Cabriolet."

Die passende Emotion dazu lieferte die CD "Dream On" mit Traumtiteln für den Open-Air-Fahrspaß. Das war dem DDV seinerzeit eine Auszeichnungsurkunde wert.



### "SELF-LIQUIDATION-OFFER"

"ültje" setzte auf ein ganz besonderes Werbemittel: "die CD mit der eigenen Werbebotschaft"! Sie enthielt den "ültje-song" und wurde über Anzeigen, Flyer am POS, etc. zum Kauf angeboten. Damit wurde das Konzept refinanziert. Höchst erfolgreich !



Die passenden "Bausteine" für Ihre individuelle Produktion...

### REPERTOIRE

Ob Pop, Rock, Instrumentals, Oldies, Schlager, Musicals, Klassik, Jazz, Worldmusic, Ambiente, Natur, Chill - eine unglaubliche Vielfalt steht für maßgeschneiderte, eigenständige Konzepte zur Verfügung.

### VERPACKUNG & GESTALTUNG

Von der Standardversion (Kunststoff-Jewel-Box) bis zur aufwändigen Kartonverpackung, vom einfachen Texteinlageblatt bis zu Leporellos, umfangreichen Textheften und Minipostern, Kartonschubern und Banderolen mit Prägungen oder Stanzungen ist alles möglich.

*Da macht die beigefügte Drucksache dem konventionellen Sales Folder schon schnell einmal Konkurrenz !*

### FULL SERVICE

Von der ersten Idee bis zur Auslieferung der fertigen Tonträger betreuen wir zuverlässig alle Arbeitsschritte.

### CONSULTANCE & LICENSING

Wenn Sie Musik für andere Zwecke brauchen - zur Verwendung im Funk- oder TV-Spot, im Internet, für Multimedia oder DVD-Produktionen bis zum CD-Präsent.

### PRÄSENT IN:MUSIK

Ob Einzel-CD oder Edition, wir liefern die Musik, die bei den Empfängern gut ankommt und für Freude sorgt.

Marke & Musik...  
 Wir schaffen die beste Verbindung!

